

Jednota
— OD ROKU 1908 —

Podpora lokálních dodavatelů

TERNO

TREFA



JEDNOTA, s. d. České Budějovice



- 7 supermarketů Terno
 - franšíza Terno dalším 5ti družstvům
- 33 prodejen Trefa
- Vltavotýnské lahůdky
- Distribuční centrum Týn na Vltavou
- Historie od roku 1908
- Družstvo – 5.000 českých majitelů

TERNO

TREFA





Jednota
— OD ROKU 1908 —

TERNO

TREFA

VLAVOTÝNSKÉ
lahůdky

JEDNOTA, s. d. České Budějovice



TERNO

TREFA



- Regionální potraviny - strategie, konkurenční výhoda
- Regionální potraviny – širší rozměr
 - zaměstnanost v regionu
 - zemědělství a udržování krajiny
 - ekonomika v regionu
 - přínos pro zdraví
 - udržování tradic a řemesel v regionu
 - ekologie

Jaké benefity přináší prodej výrobků z našeho regionu?



Podporuje zaměstnanost v regionu

prodejem místních výrobků umožňujeme zaměstnávat místní obyvatele v místních výrobních podnicích a zemědělství.



Podporuje udržování tradic a řemesla v regionu

udržení tradice potravinářského řemesla je pro nás společně s našimi dodavateli výzvou a závazkem pro další generace.



Podporuje ekologii

zboží nemusí na naše regály cestovat z jiných zemí nebo kontinentů a tím není příroda znečištěna díky logistice.



Podporuje rozvoj zemědělství a udržování krajiny

prodejem místních plodin výrobků z místních surovin pomáháme zachovat a rozvíjet zemědělství.



Má příznivý dopad na zdraví spotřebitelů

pro zdraví a pro přirozený boj organismu s alergiemi je prospěšné konzumovat potraviny vypěstované v místě našeho bydliště.



Podporuje ekonomiku regionu

z prodaného zboží odvádí daně v našem regionu nejen prodejny Terno, ale i místní výrobci a pěstitelé.

Jednota
— OD ROKU 1908 —

TERNO

TREFA



Jednota, s. d. České Budějovice

Jednota
— OD ROKU 1908 —

TERNO

TREFA



- Vnímání regionu
 - přibližně území kraje



- v každém regionu našeho podnikání

JEDNOTA, s. d. České Budějovice

- Podíl prodeje regionálních výrobků na obratu v roce 2024 – 27,91%
- Podíl prodeje regionálních výrobků od malovýrobců a farmářů na obratu v roce 2024 – 17,91%



TERNO

TREFA



JEDNOTA, s. d. České Budějovice

Jednota
— OD ROKU 1908 —

TERNO

TREFA



- Pravidelné letákové akce na regionální potraviny
 - bez poplatků
- Listing do sortimentu
 - bez poplatků
- Marketingová podpora
 - Letáky Trefa, mutace letáků Terno (9 variant)
 - Vystavení zboží – speciální sekce, nejlepší místa, označení na regálech
 - Spoty – IS televize, IS rádia
 - PR, osvěta, grafiky
 - Jihočeské farmářské trhy v Ternu České Budějovice

Kvalitní potraviny



www.trefasupermarket.cz

VLTAOTÝNSKÉ LAHŮDKY

Týn nad Vltavou



21⁹⁰

cena za 100 g

TUŇÁKOVÁ POMAZÁNKA

1 kg = 219,00



29⁹⁰

FINSKÁ POMAZÁNKA 120 g

1 kg = 249,17



84⁹⁰

KUŘECÍ ŘÍZEK, BRAMBOR 350 g

1 kg = 242,57



9⁹⁰

cena za 100 g

BRAMBOROVÝ SALÁT

1 kg = 99,00



17⁹⁰

cena za 100 g

TÝNSKÁ SEKANÁ

1 kg = 179,00



10⁹⁰

MINI ŠÁTEČEK S KRÉMEM 30 g

1 kg = 363,33

UZENÁŘSTVÍ VÁVRA

České Budějovice

49⁹⁰

PAŠTIKA 150 g

výbrání druhů
1 kg = 332,67



20⁹⁰

cena za 100 g

DEBRECÍNSKÉ PÁRKY SE SÝREM

1 kg = 209,00



ZEMĚDĚLSKÉ DRUŽSTVO MALŠE

Roudně



14⁹⁰

ROUDENSKÉ KYSANÉ ZELÍ 500 g

bílé, červené

1 kg = 29,80



Jednota
— OD ROKU 1908 —

TREFA

Akční nabídka regionálních výrobků platí od 14. 5. do 27. 5. 2025.

Kvalitní potraviny



VLTAVOŤSKÉ LAHŮDKY
Týn nad Vltavou



69⁹⁰
cena za 100 g

BAGETA KUŘÁTKO
230 g | balená
1 kg = 317,73



19⁹⁰
cena za 100 g

SKVARKOVA
POMAZANKA
1 kg = 199,00



18⁹⁰
cena za 100 g

SÝROVÝ SALÁT
1 kg = 189,00



34⁹⁰
cena za 100 g

ŘEZ BRUSEL
110 g | 1 kg = 317,27



29⁹⁰
cena za 100 g

PUTIMSKÁ
POMAZANKA
120 g | 1 kg = 249,17



29⁹⁰
cena za 100 g

BAKUS SALÁT
140 g | 1 kg = 213,57



Farmářské výrobky
z koziho mléka

RODINNÁ FARMA VÝŘOV



36⁰⁰
cena za 100 g

BIO KOZÍ MLÉKO
0,5 l | kefirové
1 l = 72,00

47⁰⁰
cena za 100 g

BIO KOZÍ MLÉKO
1 l | 1 l = 47,00

28⁰⁰
cena za 100 g

BIO KOZÍ JOGURT
150 g | bílý
1 kg = 186,67

Platí pouze v supermarketu Terno České Budějovice.

UZENÁŘSTVÍ VÁVRA
České Budějovice



49⁹⁰
cena za 100 g

PASTIKA
150 g | vybrané druhy
1 kg = 332,67



21⁹⁰
cena za 100 g

PANÍ PARKOVA
92 % masa
1 kg = 219,00



KAREL GREGORA
Lhenice



159⁹⁰
cena za 100 g

LHENICKÁ OVOČNÁ ŠŤÁVA
5 l | 100% jablčná
1 l = 31,98

169⁹⁰
cena za 100 g

LHENICKÁ OVOČNÁ ŠŤÁVA
5 l | 100% jablko - červený rybíz
1 l = 33,98

Akční nabídka regionálních výrobků platí od 19. 2. do 4. 3. 2025.

Kvalitní potraviny



VLTAVOŤSKÉ LAHŮDKY
Týn nad Vltavou



24⁹⁰
cena za 100 g

KARBANÁTEK
1 kg = 249,00



18⁹⁰
cena za 100 g

SKVARKOVA
POMAZANKA
1 kg = 189,00



22⁹⁰
cena za 100 g

UHERSKÝ ŘEZ
BABOVKA
120 g | 1 kg = 190,83



24⁹⁰
cena za 100 g

TVAROHOVÝ KRÉM
TÝNEK
140 g | vybrané druhy
1 kg = 177,86



26⁹⁰
cena za 100 g

HOUSKOVÝ KNEDLÍK
500 g | 1 kg = 53,80



24⁹⁰
cena za 100 g

TUNÁKOVÁ
POMAZANKA
100 g | 1 kg = 249,00

SVACHOVA LHOTKA
Mirkovice



209⁰⁰
cena za 100 g

MEDOVINA
0,5 l | s příchutí cherry, 11 %
0,5 l | s příchutí mandlí, 11 %
1 l = 418,00

169⁰⁰
cena za 100 g

VLTAVSKÝ MED
500 g | květový pastovaný
500 g | medovicový
1 kg = 338,00

STATEK HORNÍ DVORCE



35⁹⁰
cena za 100 g

ČERSTVÝ OVČÍ JOGURT
150 ml | borůvkový
150 ml | jahodový
1 l = 239,33



54⁹⁰
cena za 100 g

ZRAJÍCÍ OVČÍ
BRYNDZA 100%
125 g | 1 kg = 439,20

Platí pouze v supermarketu Terno České Budějovice.

SOHORS
Žár u Trhových Svinů



229⁰⁰
cena za 100 g

BIO HOVĚZÍ
ZADNÍ - KÝTA
1 kg | bez kostí



119⁰⁰
cena za 100 g

VEPŘOVÝ BOK
1 kg | bez kostí

GOLDEN SNACK
Chýnov u Tábora



14⁹⁰
cena za 100 g

GOLDEN SNACK
KLOBASOVÉ KROUŽKY
70 g | 1 kg = 212,86

24⁹⁰
cena za 100 g

VITAL SNACK
65 g | High protein čočkové
chipsy - chilli s limetkou
65 g | Ciznové chipsy s mořskou solí
60 g | Quinoa Chips Creme fraiche
1 kg = od 383,08

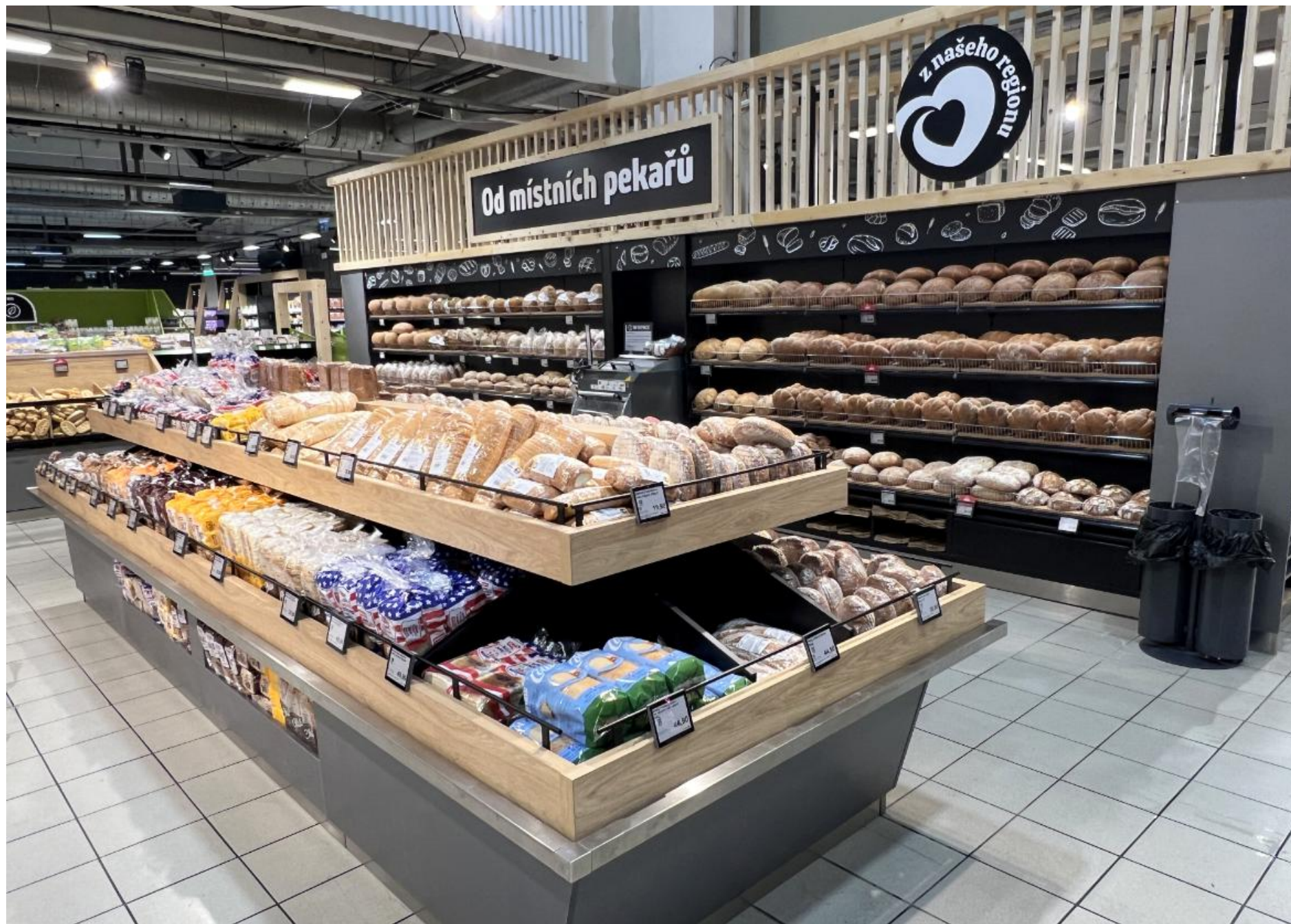
Nabídka uvedených regionálních potravin platí v supermarketech Terno České Budějovice, Bechyně, Týn nad Vltavou, Třeboň, Trhové Sviny.

Nabídka uvedených regionálních potravin platí v supermarketech Terno České Budějovice, Bechyně, Týn nad Vltavou, Třeboň, Trhové Sviny.

Jednota
— OD ROKU 1908 —

TERNO





Jednota
— OD ROKU 1908 —

TERNO



Jednota
— OD ROKU 1908 —

TERNO

- Ukázka podlahových grafik regionálních dodavatelů v Ternu České Budějovice



Jednota
— OD ROKU 1908 —

TERNO





Jednota
— OD ROKU 1908 —

TERNO

TREFA



VLAVOTÝNSKÉ
lahůdky

Bariéry, které překonáváme:

Jednota
— OD ROKU 1908 —

- Logistika, skladování, minimální odběry, závozy na prodejny,
- Balení produktů, etikety, čárové kódy,
- Cenová hladina, zvýšené odpisy a slevy
- Problémů je více, ale máme chuť je překonávat !!!
- Společně s farmáři a výrobcí Kvalitních potravin z našeho regionu

TERNO

TREFA





Kvalitní potraviny



Podpora malých prodejen

- Prodejny v obcích pod 2.000 obyvatel
- Malá kupní síla
- Dojíždění obyvatel za prací do měst a jejich „nákupy po cestě“
- Role „vesnických“ prodejen:
 - pro důchodce a maminky na mateřské
 - pro neplánované nákupy – „když něco zapomenu“
 - stagnace až poklesy tržeb
- Náklady:
 - rostoucí – energie, mzdy

Jednota
— OD ROKU 1908 —

TERNO

TREFA



Podpora malých prodejen

- Testujeme režim 24/7
- Pomůže malým prodejnám?
- Jak bude tato služba hodnocena a využívána zákazníky?
- Test Jednota České Budějovice:
 - Třeboň - Lázeňské město
 - Veselí nad Lužnicí – u železniční stanice
 - Č. Budějovice 2x a Tábor – město
 - Dříteň - vesnice
- Prodejny v režimu 24/7 testují i další družstva v rámci skupiny Coop

Jednota
— OD ROKU 1908 —

TERNO

TREFA



Například Trefa Třeboň

Jednota
— OD ROKU 1908 —

TERNO

TREFA

VLTAVOTÝNSKÉ
lahůdky



Například Trefa Dříteň

Jednota
— OD ROKU 1908 —



Závěry z testu služby 24/7:

- Jedná se o službu pro omezenou skupinu zákazníků
- Tržby v automatizovaném režimu dosahují 5 až 7 % z celkových tržeb (podobně na vsi jako ve městě)
- Služba je pozitivně vnímána, podporuje image a mínění o prodejně (o značce)
- Vhodně doplňuje nabídku přes den
- Ale není to spása prodejny, nezachrání rentabilitu skomírajících vesnických provozoven
- Některá družstva otevírají prodejny na vesnicích úplně bez personálu v automatizovaném režimu. Testuje se, jestli je to alespoň částečné řešení

Jednota
— OD ROKU 1908 —

TERNO

TREFA



Podpora malých prodejen

- Jaké je řešení pro malé prodejny v obcích pod 2.000 obyvatel obecně?
- Prodejna má plnit více funkcí, hlavní jsou:
 - Nákup potravin a zboží denní potřeby
 - Funkci sociální (setkávání se mezi lidmi)
- Prodejna je pro obec velmi důležitá, je vnímána jako jeden z hlavních prvků pro hodnocení kvality života v obci
- A to do budoucna nepůjde bez podpory obcí !
- Jednota, s. d. České Budějovice doposud několik takových prodejen provozuje, ale
 - všechny jsou ve ztrátě
 - provozuje je z důvodu odkazu na historii a podpory členů v obci
 - jedná s obcemi o spolupráci a budoucnosti prodejen

Jednota
— OD ROKU 1908 —

TERNO

TREFA



Podpora malých prodejen

- Podpora obcí může být rozdílná, dle domluvy
- V mnoha regionech v ČR je taková spolupráce již běžná
- Formy podpory, například:
 - Obec odkoupí prodejnu a sama jí provozuje
 - ve franšíze, nechá se družstvem zásobovat a metodicky vést
 - Obec odkoupí prodejnu, provozuje jí družstvo
 - za symbolické nájemné. Opravy, energie a personální náklady hradí obec
- Prodejnu provozuje dále družstvo, obec přispívá na provoz

Jednota
— OD ROKU 1908 —

TERNO

TREFA





Kvalitní potraviny



**Děkuji za pozornost
Mgr. Tomáš Rada
Generální ředitel a předseda představenstva**